

# TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y DISEÑO PUBLICITARIO

PENSUM VIGENTE DESDE 2015-2

**Recuerda:** Una vez cursado el ciclo tecnológico, podrás acceder al ciclo profesional en Mercadeo y Publicidad.

1 <sup>er</sup> SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
		INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	4	3	
		FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	4	
		FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	4	3	
		INFORMÁTICA BÁSICA	4	3	
	V	CÁTEDRA ECCI (VIRTUAL)	2	1	
		DISEÑO BÁSICO	4	4	
<b>Total:</b>			22	18	

2 <sup>o</sup> SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
		SEMIOLOGÍA Y RETÓRICA PUBLICITARIA	2	1	
		ESTRATEGIA Y PRESUPUESTO DE MEDIOS	2	2	
	NH	PRODUCTO Y PRECIO	4	3	FUNDAMENTOS DE MERCADEO
		PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	2	1	
		REDACCIÓN PROFESIONAL	2	2	
		MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	4	
	V	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA (VIRTUAL)	2	1	
	V	HABILIDADES COMUNICATIVAS (VIRTUAL)	2	1	
	DISEÑO GRÁFICO	4	3	DISEÑO BÁSICO	
<b>Total:</b>			24	18	

3 <sup>er</sup> SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
		DINÁMICA EMPRESARIAL	4	4	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA (VIRTUAL)
		PRODUCCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4	3	SEMIOLOGÍA Y RETÓRICA PUBLICITARIA
		LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	4	
		ESTRUCTURA ECONÓMICA	4	3	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA (VIRTUAL)
	V	OPTATIVA DE FORMACIÓN INTEGRAL (VIRTUAL)	2	1	
		FOTOGRAFÍA BÁSICA	4	3	
<b>Total:</b>			22	18	

4 <sup>o</sup> SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
	Propedéutico	MERCADEO DE SERVICIOS	4	3	
		PRODUCCIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	2	2	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
		TÉCNICAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS	4	3	
		ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	4	3	MATEMÁTICAS BÁSICAS
		INVESTIGACIÓN I	2	2	
	V	EMPRENDIMIENTO (VIRTUAL)	2	1	
	FOTOGRAFÍA DIGITAL	4	4	FOTOGRAFÍA BÁSICA	
<b>Total:</b>			22	18	

5 <sup>o</sup> SEMESTRE	Convención	Asignatura/Materia	Int. Horaria	No. créditos acad.	Asignaturas prerequisite
	Propedéutico	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	4	3	ESTRATEGIA Y PRESUPUESTO DE MEDIOS
	Propedéutico	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	3	
		ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN	2	2	
		MERCADEO ELECTRÓNICO	4	3	
	NH	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	4	4	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD
	V	ÉTICA (VIRTUAL)	2	1	
	DISEÑO TRIDIMENSIONAL	2	2	DISEÑO GRÁFICO	
<b>Total:</b>			22	18	

OPCIÓN DE GRADO	OPCIÓN DE GRADO			

**CONVENCIONES:** NH: Asignatura no habilitable V: Asignatura virtual

Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la Institución dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional. De acuerdo a la ley 789 de 2002 la práctica empresarial podrá realizarse a partir de 4to (cuarto) semestre.