

TECNOLOGÍA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODA

MODALIDAD PRESENCIAL

Cód. SNIES: 102905 - Res: 016458 del 04/09/2020
Vigencia: 7 años

PLAN DE ESTUDIOS

Duración: 5 Semestres

	Curso – Módulo - Asignatura	Co	I.H	Cr
SEMESTRE 1	DISEÑO VESTUARIO FEMENINO CASUAL	NH	3	3
	HISTORIA DEL ARTE		2	2
	TEORÍA DEL COLOR		2	2
	FIGURÍN Y TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN		2	2
	FUNDAMENTOS TEXTÍLES		2	2
	PATRONAJE VESTUARIO FEMENINO CASUAL		3	3
	CONFECCIÓN VESTUARIO FEMENINO CASUAL		4	3
	CÁTEDRA ECCI	V	2	1
SEMESTRE 2	DISEÑO VESTUARIO FEMENINO FORMAL	NH	3	3
	FIGURÍN E ILUSTRACIÓN FEMENINA (DIGITAL)		2	2
	PLANO TÉCNICO (DIGITAL)		2	2
	PATRONAJE VESTUARIO FEMENINO FORMAL		3	3
	CONFECCIÓN VESTUARIO FEMENINO FORMAL		4	3
	HISTORIA DEL TRAJE		2	2
	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	V	1	1
	ACABADOS TEXTILES		2	2
SEMESTRE 3	DISEÑO VESTUARIO INFANTIL	NH	3	3
	FIGURÍN E ILUSTRACIÓN INFANTIL (DIGITAL)		2	2
	ESCALADO (DIGITAL)		2	2
	PATRONAJE VESTUARIO INFANTIL		3	3
	CONFECCIÓN VESTUARIO INFANTIL		4	3
	MATEMATICA APLICADA AL DISEÑO		2	2
	SOCIO HUMANISTICA 3-ÉTICA PROFESIONAL	V	2	1
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	P	2	2
SEMESTRE 4	DISEÑO VESTUARIO MASCULINO CASUAL	NH	3	3
	FIGURÍN E ILUSTRACIÓN MASCULINA (ANOLOGO)		2	2
	PATRONAJE VESTUARIO MASCULINO CASUAL		3	3
	CONFECCIÓN VESTUARIO MASCULINO CASUAL		4	3
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		2	2
	ELECTIVA SOCIOHUMANISTICA 1	V	2	1
	ESTRATEGÍAS DE MERCADEO		2	2
	ELECTIVA TECNÓLOGA		2	2
	PRÁCTICA EMPRESARIAL	OP	0	0
SEMESTRE 5	DISEÑO VESTUARIO MASCULINO FORMAL	NH	3	3
	FIGURIN E ILUSTRACIÓN MASCULINO (DIGITAL)		2	2
	PATRONAJE VESTUARIO MASCULINO FORMAL		3	3
	CONFECCIÓN VESTUARIO MASCULINO FORMAL		4	4
	ELECTIVA DE PRODUCCIÓN		4	4
	PLAN DE MERCADEO		2	2
	PRACTICA EMPRESARIAL	OP	0	0

OPCIÓN DE GRADO

C.A.= Número de Créditos Académicos I.H.= Intensidad horaria CO= Convenciones

Nota: Consulte las asignaturas que son prerrequisito y no habilitables en www.ecci.edu.co